

# Edurne Fernández Tellería

Profesional del marketing digital y la comunicación

Soy versátil, con gran capacidad de trabajo y mucha implicación en cada proyecto.

Lo mío es la redacción, la gestión de redes sociales, el diseño gráfico, la publicidad online, la edición de vídeo y el email marketing.

+34 605280613

edufertelle@gmail.com

Vigo, España

/edurnetelleria

edurnefernandeztelleria.com

## EXPERIENCIA

ene-oct 2022

### Crece Digital Business

#### Strategy & Content Creator

Miembro de una agencia de marketing digital 360°, me responsabilicé de la estrategia de contenidos para varias empresas de ámbito local, nacional e internacional. Entre mis funciones estaban:

- **Social Media Manager.** Desde el diseño de estrategia hasta la planificación de contenidos y la creación de los mismos, siempre orientados a los objetivos empresariales expuestos por el cliente.
- **Creación de contenidos multimedia.** Diseño gráfico y de vídeo, en variados formatos y adaptados a diferentes soportes.
- **Diseño y maquetación de material corporativo.** Tarjetas de visita, flyers, dípticos, trípticos, carpeta, papel de carta, firma digital, dossier corporativo.
- **Diseño e implementación de funnels de conversión en Social Ads - Email marketing.** Desarrollo del embudo de conversión según el customer journey, estudio de buyer persona, diseño de creatividades, redacción de copys e implementación técnica de las campañas de pago en redes sociales y las secuencias de correo electrónico.
- **Especialista SEO.** Estudio de palabras clave, optimización de arquitectura y contenidos web, análisis de tráfico online, mejora de velocidad de carga, mejora de indexación de contenidos.

#### Proyectos destacados:

- Redacción de plan de marketing digital, análisis de competencia, estudio SEO y plan de social media para la propia agencia.
- Estudio SEO e implementación para internacionalización de cliente.

## SKILLS

Office 365

Wordpress

Meta Business Suite

Meta Business Manager

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Premiere Pro / Premiere Rush

Adobe After Effects

Adobe Express

Google Analytics

Google Search Console

Google Ads

Metricool

Semrush

Ubersuggest

Screaming Frog

Mailchimp

Figma

Canva

## FORMACIÓN

Licenciatura en Publicidad y RRPP  
Universidad de Vigo 2000-2004

Curso Copy Creativo  
Fundación UNED 2022

Estrategias y técnicas de escritura persuasiva enfocadas en redes sociales y publicidad online.

Curso Posicionamiento SEO  
Fundación UNED 2021-22

Estrategias SEO On-Page y Off-Page. Herramientas, medición y análisis de resultados.

2019-2021

## Grupo Pérez Rumbao

### Responsable de Marketing

Fui la responsable de marketing digital para los concesionarios Hyundai, Škoda y Volvo de Grupo Pérez Rumbao en Galicia (7 instalaciones principales y 3 secundarias). Mi mayor reto fue la creación del departamento de marketing que, hasta entonces, se gestionaba de forma externa. Entre mis funciones destacaría:

- Desarrollo y ejecución de plan de Mkt Digital. Para las tres marcas y atendiendo tanto a los estándares de cada marca como a los objetivos propios de cada concesionario.
- Diseño y ejecución de campañas publicitarias online. Tanto en Google Ads (Búsqueda, Display y Discovery) como en Facebook e Instagram Ads.
- Planificación, calendarización y programación de contenido en blog y redes sociales. Creación de la estrategia y según objetivos mensuales y elaboración de creativities y copys.
- Redacción de artículos para blogs propios y prensa, según objetivos estacionales y estrategia SEO.
- Estrategia SEO. Estudio e implementación de palabras clave, ajustes de contenido y estructura web.
- Elaboración de contenidos multimedia. Imágenes, banners y vídeo en diferentes formatos y para distintos soportes.
- Relación con agencias y medios de comunicación
- Diseño de creativities para publicidad offline y online. Imágenes, infografías, vídeos.

### Proyectos destacados:

- Campaña de captación de tráfico y leads tras el confinamiento de la COVID 19. Consiguiendo muy buen ROI en campañas en redes sociales.

### Curso Inbound Marketing

#### Fundación UNED 2021

De la atracción a la conversión del cliente mediante la creación de contenido de valor. Branded Content, storytelling, blog y redes sociales.

### Curso Google Ads y Microsoft Ads

#### Fundación UNED 2020

Google Ads, campañas y seguimiento de conversiones. Google Display y Google Shopping. Microsoft Advertising.

### Curso Community Management

#### Fundación UNED 2019

Internet como canal de marketing, elaboración de un Social Media Plan, estrategia, medición y análisis de resultados.

### Curso de Embudos de Venta en Facebook e Instagram Ads

#### Escuela de Ana Ivars 2021

Especialización en funnel de conversión en redes sociales.

### Curso de Segmentación Avanzada en Facebook e Instagram Ads

#### Escuela de Ana Ivars 2020

### Programa Superior Google Analytics

#### AdveiSchool 2018

Configuración de GA, medición de campañas, análisis de informes, segmentación, creación de métricas y dimensiones personalizadas, remarketing.

### Curso de locución

#### Expresa. Escola de Oratoria,

#### Locución e Dobrax e 2009

## IDIOMAS

Inglés  
B2

Gallego y Español  
Nativa

2016-2018 **Isigano Comunicación S.L.**

### Directora de Marketing

Fui la responsable de marketing en una startup viguesa de promoción del comercio local. Entre mis funciones estaban:

- Relación con medios de comunicación y redacción de notas de prensa
- Planificación, desarrollo e implementación de estrategia en Social Media
- Elaboración de acciones de marketing offline y online. Marketing de guerrilla.

2012-2016 **Tricoco Estudio**

### Socia y Directora de comunicación

Junto a dos amigos y compañeros de carrera creamos una agencia de marketing en la que ofrecíamos servicios tanto de publicidad tradicional como digital, diseño gráfico y marketing de contenidos. Entre otras responsabilidades, para la propia agencia y clientes, estaban:

- Elaboración de acciones de marketing
- Desarrollo y gestión de Social Media
- Relación con medios de comunicación

2004-2012 **Localia TV Vigo**

### Redactora, Editora y Presentadora

En Localia TV, actual TeleVigo, trabajé durante siete años, en los que gané experiencia en diferentes áreas de la comunicación desde la cobertura de noticias, la investigación, la realización de reportajes y la edición de piezas de vídeo, además de ponerme frente a la cámara.

- Redacción, edición y presentación de informativos
- Redacción, edición y presentación de varios magazines
- Edición de vídeo de noticias y reportajes