

CERTIFICADO

Dña. Edurne Fernández Tellería
con NIF 36176390N

Ha superado y aprovechado satisfactoriamente el curso

Google Ads (AdWords), Microsoft Advertising (Bing Ads) y certificaciones oficiales

Del 16 de marzo al 17 de julio de 2020

En Madrid, a 26 de agosto de 2020

Abraham Izquierdo Sanz

Este documento está firmado digitalmente (*).

Nº de horas: 500 horas



PROGRAMA

Asignatura 1. Introducción al marketing online y al pago por clic (PPC)

- A. Conceptos generales del marketing en Internet.
- B. SEO, SEM y PPC.
- C. Principales plataformas de marketing online en España.
- D. Metodología de trabajo, planificación y estrategia de una campaña de marketing online.
- E. Términos básicos de campañas online.
- F. Modelos de pago y estrategias en una campaña de marketing online.
- G. Las páginas de aterrizaje ("landing pages").

Asignatura 2. Google Ads. Búsqueda. Certificación.

- A. Parte I. Fundamentos de Google Ads. Examen «fundamentals»
- B. Parte II. Publicidad de búsqueda en Google Ads. Certificación en búsqueda, examen avanzado.

Asignatura 3. Google Ads. Publicidad de Display y Shopping. Certificación en ambas disciplinas

- A. Parte I. Publicidad en la red de Display de Google. Certificación.
- B. Parte II. Publicidad de Google Shopping. Certificación.

Asignatura 4. Microsoft Advertising (Bing Ads). Certificación

- A. Publicidad en Bing Ads. Certificación oficial de Bing.

