

CERTIFICADO

Dña. Edurne Fernández Tellería
con NIF 36176390N

Ha superado y aprovechado satisfactoriamente el curso

Copy Creativo

Del 3 de mayo al 30 de junio de 2022

En Madrid, a 4 de julio de 2022

Director del curso

Abraham Izquierdo Sanz

Este documento está firmado digitalmente (*).

Nº de horas: 250 horas



PROGRAMA

Asignatura 1: Introducción. Del redactor tradicional al copy creativo en medios sociales

Asignatura 2: Creación de contenido y herramientas para el Community Manager

Asignatura 3: Redes sociales y creación de una campaña 360°

Casos prácticos Los alumnos realizarán casos prácticos durante todo el curso.

