

CERTIFICADO

Dña. Edurne Fernández Tellería
con NIF 36176390N

Ha superado y aprovechado satisfactoriamente el curso

Community Management

Del 4 de marzo al 5 de julio de 2019

En Madrid, a 23 de julio de 2019

Director del curso

Abraham Izquierdo Sanz

Este documento está firmado digitalmente (*).

Nº de horas: 500 horas



PROGRAMA

Asignatura 1: Introducción al marketing en Internet

Asignatura 2: Marketing en Medios Sociales

Asignatura 3: Community Management

Casos prácticos

Los alumnos irán haciendo casos prácticos durante todo el curso.

Especialmente se pondrá interés en la realización de un caso práctico consistente en la creación, mantenimiento y desarrollo de una comunidad virtual real o ficticia con la que poner paulatinamente en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.

